|  |
| --- |
| **Təşkilatınızın məqsədi/fəaliyyət istiqaməti:** |
| **İsmarıc/Şüar:**  |

**KOMMUNİKASİYA STRATEGİYASI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hədəf auditoriya:** | **Cəlb etmə mexanizmi/Fəaliyyət:** | **Kommunikasiya vasitələri:** | **Materiallar:** | **Qiymətləndirmə** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| 5 | *Media* | *Mətbuat konfransı* | * *Təqdimat, müsahibə, suallara cavab*
 | * *Press reliz*
 | * *Media monitorinq*
 |

**AYLIQ KOMMUNİKASİYA PLANI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fəaliyyətləri:** | **Tarix:** | **Kommunikasiya vasitələri** | **Materiallar** | **Büdcə:** | **Məsul şəxs (lər)** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| 5 | *QHT-lər üçün təlim* | *13-14 iyul 2016* | * *Elanın vebsəhifədə yerləşdirilməsi*
* *Iştirakçılarla əlaqə qurmaq*
 | * *Qovluq*
* *Banner*
 | * *Məs:*
* *qovluq üçün 300 AZN*
 | * *PR meneceri*
* *Layihə koordinatoru*
 |