

*Я посоветовала бы более активно работать в направлении возврата азербайджанцев, уехавших из страны в поисках лучшей доли, потому что человеческий капитал гораздо ценнее невозможных природных богатств, что подтверждает пример таких стран, как Япония или Сингапур.*

В современный период деловая этика является важным атрибутом, характеризующим уровень культуры управления неправительственных, государственных и частных структур. Везде, где принимаемые на разных уровнях управленческой и исполнительной структур решения сопровождаются риском возникновения внутренних или внешних конфликтов, ухудшения репутации тех, кто принимает решения, деловая этика, являясь важным элементом внутренней культуры, способствует снижению вышеназванных рисков.

Верность данного вывода подтверждается фактами банкротств многих компаний и дискредитации известных политических деятелей и менеджеров.

Основной причиной роста значимости соблюдения этических норм поведения на работе является, с одной стороны, последствия принятия неверных решений, потому что в таких случаях за большие потери приходится платить не только и не столько структуре, внутри которой принимаются решения, но и всему обществу в целом. С другой стороны, невозможно всё регулировать при помощи законодательства. К тому же, ещё труднее законодательно регулировать поведение людей, работающих в определенной компании или организации.

В настоящее время внедрение этических норм поведения в процесс трудовой деятельности становится все более актуальным усиливается благодаря демократизации общества и свободному доступу к информации. Именно благодаря этим факторам не могут избежать наказания и те, кто принимал решения, приведшие к большим потерям. К сожалению, в таких случаях наказание играет роль последующего средства воздействия, в то время как очень часто можно было бы избежать тяжелых последствий путем своевременного принятия мер предупреждения.

Деловая этика находит своё выражение в форме кодексов – сводов правил поведения работников. Кодекс деловой этики в настоящее время считается важным внутренним документом для западных и транснациональных компаний и организаций. Он является обязательным документом, регулирующим поведение работников правительственных и неправительственных

структур в развитых странах. Также следует отметить, что кодекс деловой этики составляется индивидуально для каждой конкретной структуры. Несмотря на то, что в них много общего, всегда можно найти какой-либо особый аспект деятельности, характерный для каждой компании, организации или правительственного органа.

Без сомнения, сегодня в Азербайджана есть необходимость создания и внедрения кодексов деловой этики. На самом деле, в такой стране, как Азербайджан, далеко не просто работать с соблюдением всех этических норм. Основная причина этого заключается в распространенности коррупции, местничества, кумовства. Тем не менее, хочу отметить, что в данное время создается кодекс деловой этики для государственных служащих, что является важным шагом на пути внедрения этических норм на институциональном уровне.

Соблюдение и развитие культуры деловой этики для азербайджанских компаний, которые вышли или стремятся к выходу на международный рынок, является важным аспектом. К тому же, если учесть, что современный азербайджанский потребитель стал более разборчивым в отношении общей репутации любой компании, то разработку и внедрение кодексов можно считать очередной гарантией успеха в сфере бизнеса.

Кодексы охватывают те сферы, где имеет место недостаточное государственное регулирование, или же, с точки зрения владельцев или менеджеров компании, это регулирование недостаточно жесткое. Кодексы поведения должны полностью удовлетворять нескольким основным требованиям. Во-первых, они должны соответствовать законом данной страны. Во-вторых, по сравнению с законодательством они должны содержать более строгие и точно разработанные нормы. В-третьих, если в связи со спецификой деятельности компании мера наказания за этические нарушения не предусмотрена законом, то она определяется со стороны руководства.

Существует ряд проблем и у внешней корпоративной этики. Как известно, основу рыночной экономики составляет конкуренция. Для потребителей рынок может быть нормальным и выгодным при условии, что конкуренция законная, честная и свободная. Честная конкуренция возможна лишь тогда, когда все стороны – государство, бизнесы и отдельные лица придерживаются определенных правил игры.

В Азербайджане при нынешней ситуации говорить о честной конкуренции и приводить примеры по этому поводу не очень легко. На развивающемся рынке используются свои методы, например, нарушение антимонопольного законодательства, так называемое «крышевание» отдельных видов бизнеса со стороны чиновников и т.д.

Для перехода к цивилизованному рынку в первую очередь Азербайджану нужны грамотные управленческие кадры как в государственном, так и в частном секторах. “Транспаренси Азербайджан” является международной неправительственной организацией, которая посоветовала бы властным структурам работать более активно в направлении возврата человеческого капитала в страну, что является одним из важных факторов для будущего развития страны. Иностранские инвестиции в нефтяной сектор уже приносят в страну существенные доходы, которые будут возрастать в течение ближайших 10-15 лет и поэтому основная задача, стоящая перед страной – это суметь грамотно ими распорядиться. Опыт Турции показал, что последовательная государственная программа по возврату человеческого капитала привела к развитию страны и экономики высокими темпами.